

Máster en Gestión Integral de Parques Científicos y Tecnológicos

La Universidad de Málaga, a través de la Cátedra Unesco de Comunicación, organiza el Máster en Gestión Integral de Parques Científicos y Tecnológicos, a impartir en formato no presencial, vía *online*, con una duración de 600 horas.

Colabora

- Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).
- International Association of Science Parks (IASP).

Modalidad de enseñanza

Online, a través del Campus Virtual de la Universidad de Málaga.

Carga lectiva

60 créditos, equivalentes a 600 horas, divididos en 40 créditos de módulos teórico-prácticos y 20 del proyecto final.

Calendario

Abril-diciembre 2009

Dirección

José M. Domínguez Martínez. Catedrático de Economía Aplicada. Universidad de Málaga.

Francisco Javier Paniagua Rojano. Profesor de Periodismo. Universidad de Málaga.

Coordinación

Rafael López del Paso. Universidad de Málaga.

Fundamentos del Máster

El conocimiento constituye uno de los principales factores del crecimiento económico en las economías avanzadas y, por consiguiente, contribuye a la creación de riqueza y a la prosperidad económica y social. En un escenario de crisis económica, el conocimiento argumenta la innovación y la creatividad que buscan la recuperación del pulso sostenible del progreso. Las empresas conocen el papel que juegan la innovación y las tecnologías en la producción y la generación de valor añadido, así como de la validez de estos instrumentos para responder a los cambios del entorno.

Una de las soluciones para concentrar y desarrollar los avances tecnológicos sobre el tejido productivo ha sido la creación de **Parques Científicos y Tecnológicos (PCTs)**. En estos espacios nacen nuevas estructuras empresariales apoyadas en el desarrollo científico y tecnológico, con criterios de sostenibilidad medioambiental, basadas en los beneficios derivados de la cooperación y complementariedad de los actores institucionales, académicos y productivos. Los PCTs, cuya implantación se va generalizando en el mundo, cobran una especial importancia en los sistemas regionales de innovación, contribuyendo a la aplicación del conocimiento en las estrategias

productivas de las empresas y a la generación de empleo cualificado. Además, y de ahí su posición central en el nuevo escenario de la innovación industrial, en los PCTs se produce, de forma natural, el encuentro entre las universidades y las empresas.

La peculiar radiografía de los PCTs les describe como una estructura activa de comunicación con entornos muy diversos (instituciones, centros académicos, administraciones, nodos de innovación...), lo que constituye uno de sus rasgos distintivos de identidad y de las nuevas prácticas de gestión, propias de lo que hoy se entiende como soluciones de la **cultura en red**.

En respuesta a las exigencias de una formación específica en el conocimiento sistémico de una estructura compleja como es un PCT, la **Cátedra Unesco de la Universidad de Málaga**, promueve este primer Máster en Gestión Integral de Parques Científicos y Tecnológicos, en colaboración con el **Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)** y la **International Association of Science Parks (IASP)**, como título propio de la **Universidad de Málaga** dentro de su oferta para el curso académico 2008-09. Planteado en la modalidad de enseñanza online, el Máster tiene carácter internacional, con especial proyección sobre América Latina y el Magreb.

Universidad de
Málaga | España
Parque Tecnológico
de Andalucía
International Association
of Science Parks

UMA
PTA
IASP

Máster en Gestión Integral de Parques Científicos y Tecnológicos



Objetivos y programa

En función de las competencias genéricas, el objetivo de este programa es ofrecer una formación teórico-práctica de calidad en el conocimiento sistémico de los parques científicos y tecnológicos (PCTs), proporcionando los conceptos, las herramientas y el desarrollo de las habilidades necesarias para la formulación de estrategias de planificación y de ejecución de los planes de actuación de estos centros de producción e innovación, con atención a los procesos de comunicación como elementos de la identidad del propio sistema de parques.

El programa se divide en cinco módulos, a desarrollar durante los meses de abril a diciembre de 2009.

En una primera fase (módulos 1 a 4), los alumnos estudiarán, de abril a octubre, los materiales elaborados sobre los contenidos formativos del curso y desarrollarán una serie de ejercicios y casos prácticos.

En una segunda fase, entre octubre y diciembre, cada alumno elaborará, de forma individual, un proyecto de fin de programa de máster, consistente en la redacción de un plan estratégico referido a un PCT, en el que se identifiquen las variables del sistema, su dinámica relacional y las soluciones destinadas a las mejores prácticas de gestión integral.

Durante el transcurso del programa, los alumnos se comunicarán con los profesores y tutores a través de distintas herramientas dispuestas en el campus virtual.

Módulo 1

Introducción general
Visión sistémica de los PCTs.

Módulo 2

Gestión de la innovación y del conocimiento

1. Aspectos conceptuales y metodológicos básicos: definición, generación,

medición y difusión del conocimiento (parte I).
2. Aspectos conceptuales y metodológicos básicos: definición, generación, medición y difusión del conocimiento (parte II).
3. Gestión de la innovación (parte I).
4. Gestión de la innovación (parte II).

5. Análisis prospectivo y tendencias de la innovación.

Módulo 3

Dimensión gerencial en la gestión de un Parque Científico y Tecnológico

1. Los PCTs como motor de innovación y desarrollo. Marco contextual.
2. La gobernanza de un PCT.
3. Herramientas básicas de apoyo a la gestión.
4. La gestión operativa.
5. El perfil del gestor.

Módulo 4

Estrategias de comunicación

1. Naturaleza específica de la comunicación interna y externa en la gestión integral de un PCT.
2. Creación de imagen positiva.
3. Nuevos usos tecnológicos.
4. Catalizadores de innovación.
5. La comunicación en la gestión integral de un parque científico y tecnológico.

Módulo 5

Proyecto final del programa

Profesorado

Francisco Ávila Romero, Egead.
Jesús Banqueri Ozáez, Universidad de Granada.
Elena Blanco Castilla, UMA.
Bernardo Díaz Nosty, UMA.
Pedro Farias Battle, UMA.
Andoni García Urtaza, Polo de Innovación de Garaia.
Bernardo Gómez Calderón, UMA.
Vicente Granados Cabezas, UMA.
Teodoro León Gross, UMA.
Xavier Marcet Gisbert, LTC Project.
Ignacio Martínez, Grupo Joly.
María Bella Palomo Torres, UMA.
Francisco Paniagua Rojano, UMA.
Gemma Revuelta, U. Pompeu Fabra.
Rafael Rivas de Benito, IST.
Felipe Romera Lubias, PTA.
Antonio Ruiz Molina, UMA.
Julián Sánchez Alegría, Parque Tecnológico de Bizkaia.
Ana María Sánchez Tejada, UMA.
Luis Sanz Irlas, IASP.
Álvaro Simón de Blas, CEEI Málaga.
Jesús Timoteo Álvarez, Universidad Complutense.
Rafael Ventura Fernández, UMA.
Justo Villafañe Gallego, Universidad Complutense.
José L. Virumbrales Alonso, Parque Científico Universidad Carlos III.

Destinatarios

- Promotores, gestores y técnicos de parques científicos y tecnológicos que contemplen una actualización de sus conocimientos en el ámbito de la gestión integral y deseen obtener una titulación universitaria específica para su desarrollo profesional.
- Universitarios que hayan cubierto una primera etapa de formación y deseen orientar su futuro profesional hacia el ámbito de los parques científicos y tecnológicos.
- Profesionales en las áreas de la gestión y la comunicación que deseen reforzar sus conocimientos y titulación específica en el escenario de los parques científicos y tecnológicos.

Plazas y matrícula

Número de plazas: 30.

Coste del Programa: 3.500 euros.

Plazo de preinscripción: 25 de febrero a 8 de marzo de 2009.

Plazo de matrícula: 8 de marzo a 15 de abril de 2009.

Plazo de solicitud de becas: 9 a 15 de marzo de 2009.

Solicitudes de admisión y becas

- Las solicitudes de matrícula y becas deberán remitirse a: catedraunesco@fguma.es
- Las solicitudes recibidas durante el periodo de preinscripción serán evaluadas por la Comisión académica del Máster, que tendrá en cuenta la titulación y el expediente académico del solicitante, así como su trayectoria académica y profesional relacionada con el programa.
- El 40 por ciento de las 30 plazas está reservada a alumnos de América Latina y el Magreb, si bien, en caso de no cubrirse, quedarán abiertas al conjunto de los solicitantes.
- Las becas que se conceden son parciales, cubriendo el 50 por ciento del coste del Programa.

Información

Cátedra UNESCO

Facultad de CC. de la Comunicación. Universidad de Málaga.

Campus de Teatinos
29071 Málaga

Tel.: (+34)952 13 34 50, de 10 a 14 horas.

Correo electrónico:
catedraunesco@fguma.es